

Chers amis:

Dans cette édition, nous célébrons le 25e anniversaire de VIDEOMED-Badajoz (1985-2010), qui est un moment d'avoir la nostalgie des souvenirs, mais aussi pour continuer à regarder de l'avant avec un élan créateur pour ce qui reste à faire dans l'avenir.

Nous allons la progression d'un peu plus dans le Programme Ernesto , créé pour promouvoir l'audiovisuel et des TIC comme les meilleurs instruments possibles de divulguer et de soins de santé, les rendant plus accessibles à ceux qui en ont le plus besoin en Amérique latine.

Afrique, avec une population de plus de neuf cents millions d'habitants, si proche de nous, est un autre récepteur de l'excellent matériel que nous avons dans notre MEDiateca, qui aura pour rôle de nous permettre de semer des préoccupations au sujet des soins de santé et de la lutte contre toutes les pathologies non contrôlée dans ce merveilleux continent. Gambie, Angola, Congo, Sénégal, Tchad, sont parmi les pays que nous avons contacté au sujet de l'échange de connaissances, en leur envoyant des images qui pourraient les aider à améliorer leur santé et leur qualité de vie.

En 2010, nous avons initié une nouvelle phase avec le nouveau trophée VIDEOMED. Il s'agit d'une sculpture faite exclusivement à cette fin. Hygie - Dieu de la Santé, la fille d'Esculape - God of Medicine. Cette sculpture originale a été l'œuvre du sculpteur parisien LILIANE CAUMONT, qui a accepté d'effectuer des pièces originales et de prix successives sont cotées qui des différentes modalités et spécialités qui participent à notre concours à cet égard et les numéros à venir, avec une classement des nouveaux sujets les plus actuels, qui occupent les soins médicaux et de santé.

Videomed Júnior. Après le succès de l'édition précédente, nous nous sentons encouragés à poursuivre cette ligne avec l'objectif de donner aux jeunes, d'experts dans l'utilisation des TIC et des images, un outil permettant de transformer ceux-ci dans leur propre manière d'exprimer leurs connaissances avec leur vision et les concepts.

VII FORUM IBÉRIQUE DE TÉLÉMÉDECINE. On continue de consolider son rôle de point de rencontre pour l'Espagne, le Portugal et l'Amérique latine dans l'échange de projets et de résultats, sans oublier d'autres pays les plus novateurs. Entre autres activités, nous allons connecter avec l'assistance dans les plates-formes pétrolières en Afganistan, ou dans des établissements pénitentiaires.

La Réunion commune des Portugais et Espagnol Developmental Biology Sociétés nous laisse créer le concept de multidisciplinaires à cette édition XVII de Videomed, montage des différentes synergies dans une organisation commune plus efficace.

En outre, nous serons accompagnés par les personnes présentes dans la I Réunion de la Société Espagnole de Cliniques de Embriology, société nouvelle

dont nous nous réjouissons de savoir que leurs images nous donnera l'occasion de travailler ensemble à des projets communs.

Audiovisuel International Medical School (EMIA), nous reprendrons les activités académiques des étudiants de la Communication Audiovisuelle (Bibliothèque des sciences et de la documentation scolaire), et les enseignants et les étudiants des écoles de médecine et soins infirmiers (Université d'Estrémadure, UEX). L'idée est de rapprocher le médico-scientifique et la connaissance de l'audiovisuel, en tirant parti des synergies créées dans notre concurrence entre les producteurs, les jurys, le comité scientifique et des étudiants, à réaliser et mener ensemble une mise à jour sur des cas pratiques.

Assemblée générale de l'WAMHF (World Association of Medical and Health Films).

Dans le local rénové Colegio de Médicos de Badajoz, qui met à notre disposition ses locaux magnifiques, nous espérons obtenir d'excellents résultats à un humain, niveau scientifique, technologique et commerciale pendant une semaine de séances de travail à Badajoz.

Bienvenue à tous.

Dr. Andrés Bas
Directeur Fondation Videomed
Badajoz - Espagne

BASES DU CONCOURS VIDEOMED 2010

1.- Les médecins, le personnel sanitaire, les personnes physiques, les organismes publics ou les entreprises de tous les pays pourront prendre part à ce concours en présentant des films dont le contenu est relié :

1. **Bonne santé des adolescents.** Programmes pour et sur les adolescents, l'alcool, la drogue, la grossesse et parentalité.
2. **Publicité.** Produits et services pour la santé.
3. **Allergies.** Causes, le traitement et la prévention des allergies.
4. **Maladie d'Alzheimer.** Programmes de recherche, de traitement et de soins.
5. **L'arthrite.** La recherche, les traitements, et vivant avec l'arthrite.
6. **L'asthme.** Programmes de recherche, les traitements et comment vivre avec l'asthme.
7. **Sciences fondamentales et cliniques.** Les nouveaux développements, la recherche et la pratique en sciences et en médecine.
8. **Maladies comportement.** Conditions et situations de violence familiale, le tabagisme, l'alcool chez les adultes, la drogue.
9. **Maladies des os,** l'ostéoporose, les articulations.
10. **Cancer.** Programmes de recherche, traitement et soins palliatifs.
11. **Santé de l'enfant.** Programmes pour et sur les enfants.
12. **Communication.** Télévision, les films, la santé et les questions médicales. Medical journalisme.
13. **Santé publique et communautaire.** La médecine préventive.
14. **Health and Mental Hygiène.** , La psychologie de la douleur chronique, les questions sur la vie et la mort.
15. **Odontologie,** pour les adultes et les enfants.
16. **Diabète.** Programme sur la recherche, de traitement, de soins et qui vivent avec **le diabète. Complications.**
17. **Éthique et déontologie médicale.** Dilemmes moraux.
18. **Les maladies infectieuses, les vaccins parasitaires.** Stop au paludisme et les pathologies du sous-développement.
19. **La santé du corps.** Gymnastique et rester en santé.
20. **Gériatrie.** Et des programmes pour les adultes et âgées. Leur intégration, la lutte contre la solitude, vivant dans un milieu assisté.
21. **SIDA.** Et les programmes contre le VIH, les traitements, les découvertes et la prévention.
22. **La sexualité humaine.** Le sexe et la reproduction.
23. **De la santé chez l'homme.** Programmes pour et sur les hommes.
24. **De la santé chez la femme.** Programmes pour et sur les femmes.
25. **Nutrition.** Une alimentation saine.
26. **La relation médecin-patient.** Aspects sociologiques, les aspects humains.
27. **Education, information des patients.** Programmes d'informer et de conseiller le patient.
28. **Les premiers secours.** Urgences et catastrophes.
29. **Dermatologie.**
30. **Handicapées.** Aide à la vie dans l'environnement.
31. **Maladies cardiaques.** Prévention et traitement.

32. **Chirurgie.** Toutes les spécialités et les techniques chirurgicales. Microchirurgie, les greffes, implants, la laparoscopie, la robotique, la téléchirurgie, la chirurgie du métabolisme, la chirurgie bariatrique, du matériel chirurgical et de produits nouveaux.
33. **Web-sites.** Programmes en ligne pour une utilisation sur Internet.
34. **Surpoids.** Soins pour le contrôle du poids.
35. **Pharmacie et de produits pharmaceutiques.**
36. **Vétérinaire.** Animale et anthroozoonoses.
37. **Télé médecine.** Toutes ses possibilités. Télé médecine solidaire.
38. **Medicine solidaire.** Accès à l'eau, l'énergie et la chaîne du froid, le paludisme, l'éducation sanitaire, vaccinations.
39. **Les maladies rares.** Des programmes visant à fournir une assistance à ces patients.
40. **Divers.** Autres cas.

(Toute publicité directe de produits commerciaux sera rejetée)

2.- Le audiovisuel sera en format numérique (DVD, CD-ROM, Blu-ray, DVD-ROM, VIDEOS EN 3D, demander pour les autres formats)

L'auteur doit faire parvenir, en même temps que la fiche d'inscription, deux copies du film pour le Comité de sélection.

3.- Les travaux en format CD-ROM et DVD-ROM seront réunis dans un groupe spécial. Cette catégorie inclut les travaux qui, sur support informatique, développent un sujet scientifique, médical et de télé médecine, dans un environnement multimédia.

Le CD-ROM ou le DVD-ROM doit inclure à tout le moins les instructions pour l'installation, les conditions minimales du système dans lequel il est exécuté (compatibilité, système opérationnel, mémoire RAM, disque dur, etc.), ainsi qu'une brève documentation supplémentaire sur son utilisation (aides interactives).

L'auteur doit envoyer deux copies du CD-ROM en vue de son acceptation. Durant le concours, il devra faire une présentation du contenu, d'une durée maximum de quinze minutes.

4.- La langue officielle est l'espagnol (castillan), soit en version originale ou avec sous-titres. Les films enregistrés dans une autre langue seront acceptés, mais ne pourront pas aspirer au premier prix.

5.- Le nombre de travaux avec lesquels chaque auteur peut participer est illimité. En aucun cas un film ne pourra obtenir plus d'un prix; par contre, un auteur le pourra.

6.- On doit remplir une **fiche d'inscription** pour chaque film. Chaque fiche devra être **accompagnée des copies du vidéo** citées au point 2, afin qu'elles soient visionnées par le **Comité de sélection**. Une fois les vidéos admises, leurs auteurs en seront notifiés et devront défrayer le coût de l'inscription. Les

copies demeureront la propriété de Videomed et de sa Médiathèque. Les films non admis seront rendus à leurs auteurs.

7.-Frais d'inscription (on a réduit les frais d'inscription):

- Un ou deux films de 100 € (chacun)
- Trois films de 75 € (chacun)
- Quatre ou plus 50 € (chacun).

Cette somme devra être envoyée au Secrétariat du concours par les auteurs au moyen d'un virement bancaire ou chèque barré libellé au nom de VIDEOMED.

8.- LA PÉRIODE D'ADMISSION PRENDRA FIN LE 15 SEPTEMBRE 2010 (CETTE DATE ÉTANT DÉFINITIVE, SOUS AUCUN PRÉTEXTE UN TRAVAIL PARVENANT AU SECRÉTARIAT APRÈS CETTE DATE NE SERA ACCEPTÉ).

9.- La version originale du film devra être présentée par son auteur ou par une personne déléguée par lui, qui en fera une brève introduction en public. Une fois le travail présenté, on procèdera à sa projection, après quoi le jury, le Comité scientifique ou le public posera des questions au sujet de la vidéo. L'auteur, ou son délégué, qui ne sera pas présent pour la projection de son film perdra tous ses droits et sera éliminé du concours.

Présentation par VIDÉOCONFÉRENCE, conformément aux conditions suivantes :

- A) Les frais de connexion seront assumés par l'auteur, à raison de 300 euros, en plus du coût de l'appel, qui devra être logé par le concurrent.
- B) L'heure approximative de la connexion devra être fixée (elle sera précisée au dernier moment), en accord avec l'organisation.
- C) La langue doit être l'espagnol (castillan); sinon, veuillez consulter les conditions.

10.- Les films ayant participé à des éditions précédentes de VIDEOMED ne pourront pas participer au concours.

11.- Le Comité organisateur se réserve le droit de modifier ces bases dans des cas spéciaux.

12.- Les vidéos sélectionnées deviendront la propriété de la MÉDIATHÈQUE VIDEOMED (qui réglera leur projection, leur présentation et leur diffusion, toujours gratuitement et à des fins éducatives et culturelles).

13.- VIDEOMED JUNIOR

CETTE NOUVELLE CATÉGORIE EST ÉTABLIE AFIN DE FAVORISER LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE ET L'UTILISATION DE L'IMAGE ET DES NOUVELLES TECHNOLOGIES PAR LES JEUNES PROFESSIONNELS DIPLÔMÉS EN SCIENCES DE LA SANTÉ, AINSI QUE PAR LES ÉLÈVES

NON-GRADUÉS; LEURS AUTEURS N'AURONT PAS À DÉBOURSER LES FRAIS D'INSCRIPTION, ET IL Y AURA UN PRIX SPÉCIAL DOTÉ DE 1000 €, D'UN TROPHÉE ET D'UN DIPLÔME. L'AUTEUR DEVRA PROUVER, PAR UNE ATTESTATION, SON STATUT DE PROFESSIONNEL (MÉDECIN, BIOLOGISTE, PHARMACIEN, INFIRMIER, ETC.) EN VOIE DE FORMATION.

VIDEOMED

Hospital Perpetuo Socorro, 5ª planta
Avda. Damián Téllez Lafuente s/n
06010 BADAJOZ
ESPAGNE

Téléphone: (34) 924 215140

(34) 924 223558

(34) 924 243561

Télécopieur: (34) 924 223558

(34) 924 243561

e-mail: videomed@dip-badajoz.es

web site: www.videomed.es